CORPORACIÓN FAVORITA

- Herrera Alex
- Palma Dayana
- Pupiales Erika
- Torres Steven

CA2-3

PREMISIAS

- **HISTORIA**

Durante 60 años hemos sido parte de la historia de crecimiento y progreso del país. Nuestra razón de ser son los clientes y nos esforzamos por ofrecerles productos y servicios de calidad. Cumplimos sesenta años de vida en los que hemos visto como una empresa que nació con una visionaria idea de crecimiento paulatino, se ha ido convirtiendo en un sólido pilar en el que se forjan muchas actividades comerciales y empresariales. Hacemos el país con trabajo, cumplimiento y eficiencia. En 1949 la fábrica La Favorita le otorgó la distribución de sus productos en Quito a Guillermo Wright , quien con una gran visión comercial en 1952 abrió en el Centro Histórico de Quito la primera bodega La Favorita, un pequeño local que se dedicaba a la venta de jabones, velas y artículos de importación. Tras cinco años de trabajo, el 26 de noviembre de 1957 se constituyó Supermercados La Favorita C.A. Ese mismo año se inauguró el primer supermercado de autoservicio del país

En 1971, se abrió el primer local de Supermaxi en el Centro Comercial Iñaquito, CCI, en Quito, y en 1979 se inauguró uno en el Centro Comercial Policentro en la ciudad de Guayaquil. En la década de los 80, Supermercados La Favorita adelantándose a los retos y exigencias del nuevo siglo, optó por una estructura empresarial con alianzas estratégicas, capaces de satisfacer la creciente demanda de diversidad de productos y servicios relacionados con el hogar.

En 1983 la compañía cambió su nombre de Bodega La Favorita a Supermaxi. En 2001 enfrentamos un trágico acontecimiento: un fuerte incendio redujo a cenizas los 45.000 m2 de las bodegas. Pero nos levantamos con el ánimo renovado y en septiembre de 2002 se inauguró el moderno complejo administrativo y de bodegas en Amaguaña. En ese mismo año se emprendió una iniciativa que ha sido sumamente exitosa: crear Marcas Propias Supermaxi y Akí con productos de calidad, a precios accesibles. En 2006, la empresa cumplió otro anhelado sueño: entró en operación la Central Hidroeléctrica Calope de Enermax que provee a todas las filiales de la Corporación de energía limpia, eficiente y económica. Debido al giro de negocios que con el pasar de los años adquirió la empresa, en la Junta General de Accionistas que se realizó el 28 de marzo de 2008, Supermercados La Favorita C.A cambió su denominación comercial a Corporación Favorita C.A y a partir del 1 de junio de ese año, todas las actividades comerciales se realizan bajo esa razón social. Con este cambio de nombre se ratifica nuestra visión de ser la cadena comercial más eficiente y rentable de América Latina.

SUPERMAXI

Somos la cadena de supermercados más grande del país. Nos distingue nuestra variada oferta, la calidad de nuestros productos y la atención al cliente.

Supermaxi sigue creciendo. El 29 de mayo abrió un local en Manta, la ciudad portuaria y pesquera más importante de Manabí, y una de las de mayor crecimiento económico del país.

La Campiña tiene 1.900 m², 12 puntos de venta, una decoración muy elegante y una llamativa Zona Fresh, que oferta productos frescos como frutas, legumbres, pescados, mariscos y cárnicos, en una sola área.

Para ofrecer una satisfactoria experiencia de compra a los clientes, este año se remodelaron dos locales: Policentro en Guayaquil, y Eloy Alfaro en Quito. El primero reabrió sus puertas el 24 de julio con una elegante imagen y 12 puntos de atención al público. El de Quito se remodeló en octubre. Su decoración es muy llamativa.

Los dos locales también manejan el concepto de Zona Fresh. Siempre pionero en iniciativas de mejora, este año Supermaxi lanzó un aplicativo móvil que se ha convertido en el primer asistente de compras del Ecuador. Permite personalizar la lista de compras, buscar el producto de su preferencia, escanearlo o si prefiere dictarlo o escribirlo. Además, consultar más de 1.600 recetas y aprovechar cupones virtuales con atractivas promociones.

La app se puede descargar gratuitamente en teléfonos inteligentes, y otros dispositivos que utilicen los sistemas iPhone, Android y BlackBerry. Además, se puede descargar una tarjeta virtual que le permite disfrutar de los precios especiales y promociones que ofrece la Cadena de Beneficios.

Locales:

QUITO	14	STO. D. TSÁCHILAS	1
GUAYAQUIL	6	AMBATO	1
SALINAS	1	RIOBAMBA	1
CUENCA	3	LATACUNGA	1
LOJA	1	MACHALA	1
MANTA	2	IBARRA	1
PORTOVIEJO	1		

TOTAL >> 34

VISIÓN

"SER LA MEJOR CADENA COMERCIAL DE AMÉRICA".

MISIÓN

Mejorar la calidad y reducir el costo de la vida de nuestros clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y comunidad en general, a través de la provisión de productos y servicios de óptima calidad, de la manera más eficiente y rentable, brindando la mejor experiencia al público. Un equipo de trabajo comprometido con la MISIÓN siempre será nuestra mayor fortaleza. Si usted la comparte, lo invitamos a registrar sus datos de manera clara y precisa. Esta información se manejará con absoluta confidencialidad y será sometida a confirmación. Si detectamos que existe alteración u omisión en el ingreso de información, ésta se eliminará automáticamente.

Le recomendamos ingresar todos sus datos completos para evitar errores o confusiones en el proceso.

Los aspirantes seleccionados, acudirán a una entrevista final y la persona o personas seleccionadas recibirán capacitación y entrenamiento, pues pasarán a formar parte del gran equipo humano de Corporación Favorita.

VALORES

- Ética y honestidad
- Compromiso y lealtad
- Responsabilidad
- Orientación al cliente
- Eficiencia y Productividad
- Trabajo en equipo
- Respeto

¿Por qué trabajar con nosotros?

- Brindamos estabilidad y excelente ambiente laboral
- Somos una empresa en constante crecimiento
- Retos y desafíos para el crecimiento personal
- Desarrollo de una cultura de orientación al servicio y calidad
- Proyección de carrera

REQUERIMIENTOS BÁSICOS

- Que trabajen para lograr la misión de la empresa y las 4M´s (más venta y margen, menos gasto y merma) y actitud favorita: las 4S´s (sonrisa, saludo, servicio y solución).
- Que cumplan con los valores y principios fundamentales y los reglamentos internos.
- Que tengan objetivos claros.
- Que busquen la felicidad.
- Que sepan interactuar con el mundo.
- Estar dispuestos a aprender e innovar.

CARACTERÍSTICAS IDEALES

- Innovadores – creativos –visionarios.
- Agresivos sin ser abusivos.
- Tener conciencia del poder y no abusar.
- Fomentar colaboración entre áreas.
- No dormirnos en los laureles.
- Justos.
- Entender y atender el mercado.
- Mantener perfil bajo.
- Abiertos a ideas, críticas.
- Humildes, nunca arrogantes.
- Aprovechar oportunidades.
- Generar valor agregado.

ACTIVIDADES

Venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios y bebidas, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etc.

CATALOGO DE PRODUCTOS

Corporación Favorita cuenta con muchas cadenas de supermercados como Supermaxi, Megamaxi, Aki, Gran Aki, Sukasa, Juguetón, etc, teniendo un gran catálogo de productos en donde se destacan:

- Ropa y calzado de marcas nacionales.
- Víveres de máxima calidad.
- Electrodomésticos de marcas reconocidas.
- Productos de primera necesidad.
- Carnes y embutidos.
- Artículos Deportivos.
- Accesorios para automóviles.
- Accesorios de Cocina.
- Juegos de Dormitorio.
- Adornos navideños.
- Juguetes.

FILOSOFÍA

Corporación Favorita C.A es sinónimo de emprendimiento, liderazgo e integridad. Es una empresa líder en el mercado nacional con reconocimiento internacional, por su dinámico crecimiento, filosofía de servicio y trabajo comprometido con el país y la comunidad. Agrupa varios tipos de negocio y la línea de autoservicios es la más importante, a través de sus formatos de supermercado e hipermercados: Supermaxi, Megamaxi, Juguetón, Akí, Gran Akí, Super Akí y Super Saldos.

Su filosofía se fundamenta en el bienestar de sus colaboradores a quienes adicionalmente a los beneficios sociales de ley, entrega otros complementarios como estabilidad laboral, capacitación continua, seguros privados médico y de vida, salario justo, uniformes, entre otros.

Quienes formamos parte de CORPORACION FAVORITA C.A, tenemos un fuerte sentido de pertenencia e identificación con la organización.

Es un relato histórico por el cual más de uno siente admiración, pues el Fénix muere para renacer con toda su gloria. Si uno piensa en Corporación Favorita esta analogía cobra sentido. En agosto de 2001 un incendio redujo a cenizas los 45 mil metros cuadrados de las bodegas ubicadas al norte de Quito. Esta fue la oportunidad para marcar uno de los hitos empresariales más reconocidos del país: en 2001 se construyó un moderno complejo administrativo y de bodegas de 165 mil metros cuadrados que opera con tecnología de punta y cuenta con ocho bodegas que despachan, diariamente, más de 205000 bultos. Revista Ekos realizó un recorrido a las instalaciones internas.

BENEFICIOS LABORALES

- Pago puntual y ágil.
- Obsequio de acciones.
- Cuponeras con descuentos exclusivos.
- Tarjeta de afiliación con cupo de contado y de crédito.
- Plan de reconocimiento en base a desempeño.
- Seguro de vida.
- Cupo de temporada.
- Plan de desarrollo.
- Plan de vivienda.
- Capacitación constante.
- 5% adicional de descuento en productos de marca propia.
- Alimentación.
- Escuela de formación.
- Seguro médico particular.
- Uniformes.

ARGUMENTO

PROYECTOS/PROGRAMAS

Para identificar oportunidades de nuevos negocios y de mejora interna, se desarrolló el programa "Favorita Innova", que impulsa la participación activa de los colaboradores con ideas innovadoras y efectivas para la solución de desafíos, que se conciben como oportunidades definidas para generar ideas enfocadas y efectivas.

Hay dos tipos de desafíos

- DE CREACIÓN: Dirigidos a la generación de nuevos productos o servicios que puedan ser vendidos por la organización para satisfacer las necesidades de sus clientes.
- DE MEJORA: Enfocados en el mejoramiento de productos, servicios y procesos para incrementar las ventas, reducir los gastos o mejorar la satisfacción de clientes internos y externos.

Los tres desafíos que se plantearon en 2014 fueron:

- PRIMERO: ¿Cómo mejorar la experiencia del cliente en el área de cajas? (Mejora).
- SEGUNDO: Nuevo servicio para aumentar las ventas en CF (Creación).
- TERCERO: ¿Cómo eliminar la existencia de productos caducados en los locales y CD? (Mejora).

INICIATIVAS PROPIAS

- Se desarrollaron varias iniciativas que permiten ver convertido en realidad el sueño organizacional de desarrollar proyectos innovadores y rentables, a partir de los pensamientos e ideas nacidas de la inspiración de quienes hacen el día a día de la organización.
- Se cambió el nombre de dos departamentos: el de Seguridad, que ahora se llama Prevención y Seguridad; y el de Sistemas, que cambió a Tecnología Informática. Además, se desarrolló las 4C´s: compromiso, control, caducidad y cenefas.

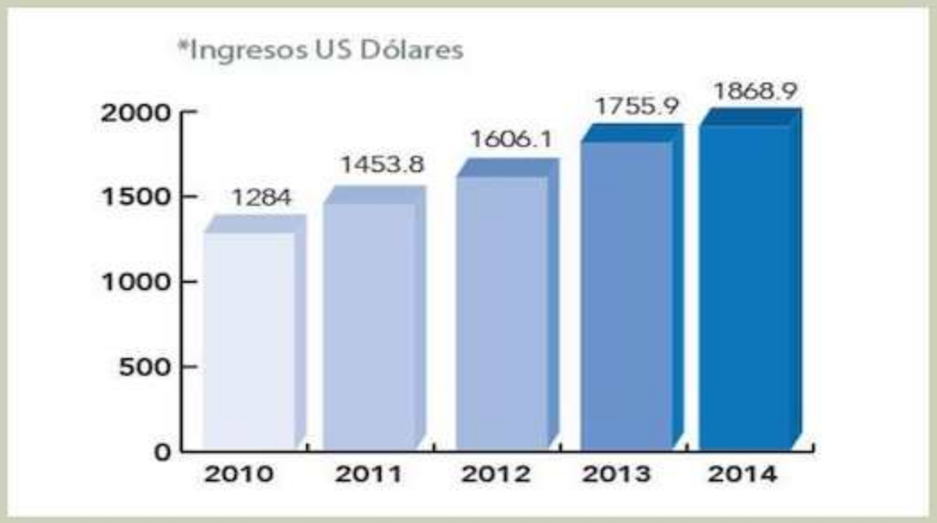
DIAGNÓSTICO

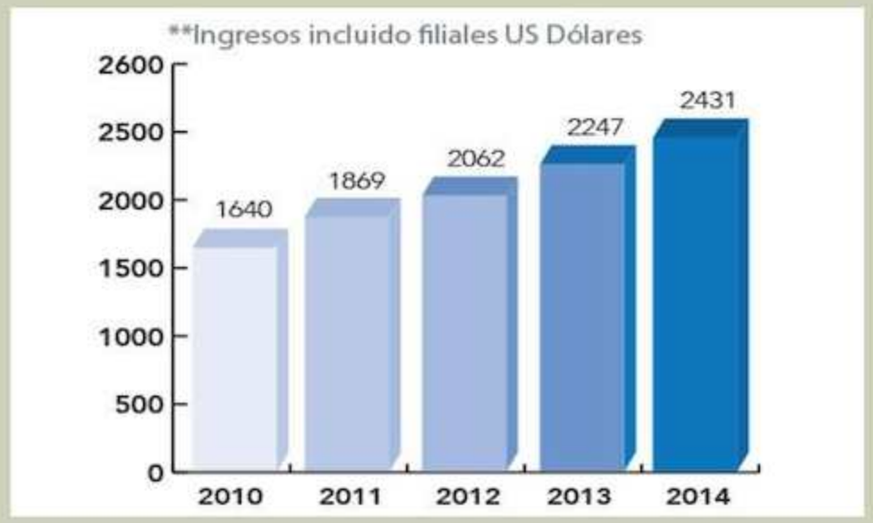
CIFRAS DE INTERÉS CORPORACIÓN FAVORITA C. A.

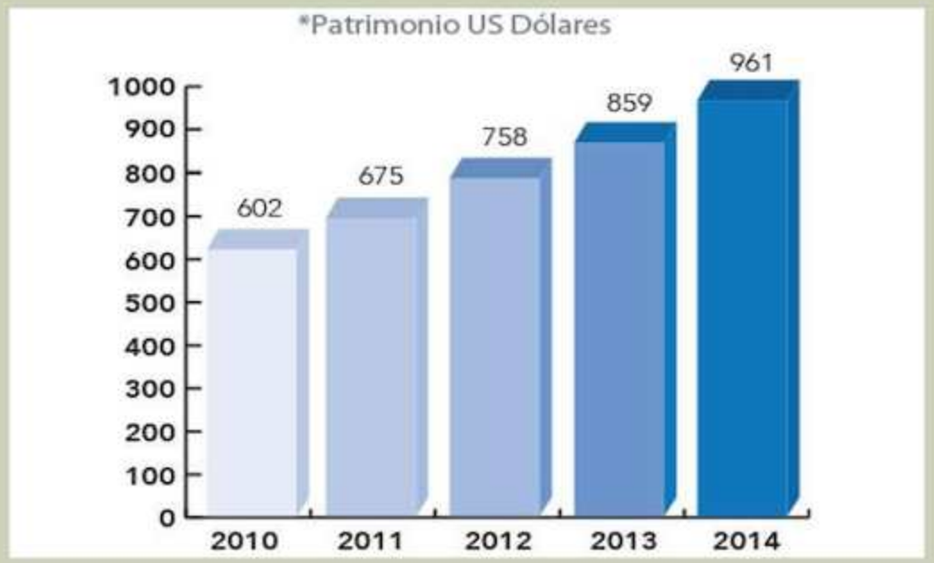
En millones, que incluye resultados operacionales que corresponden a Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Juguetón y Super Saldos.

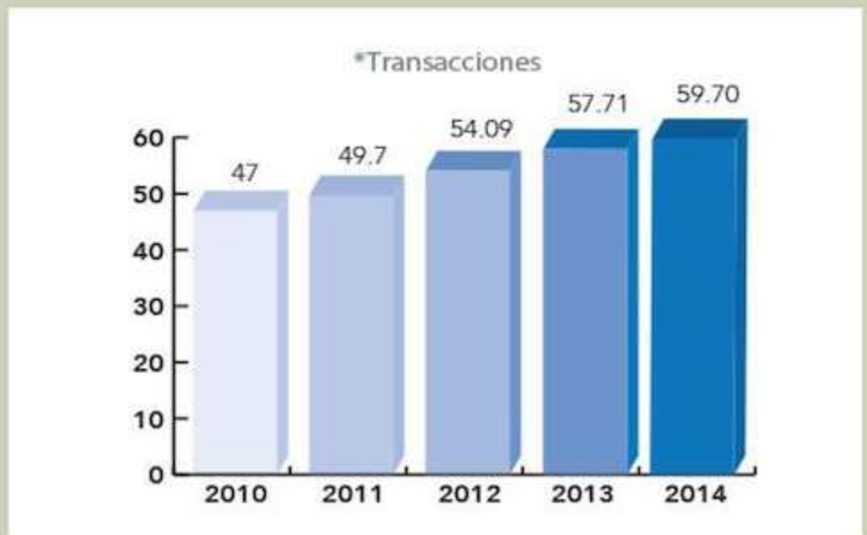
Cifras corresponden a Comohogar S.A., Kywi, MegaKywi, TVentas, RadioShack, Mr. Books, Agropesa, Pofasa, Maxipan, Tatoo, Bebemundo, Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Juguetón, Super Saldos e incluye ingresos operacionales.

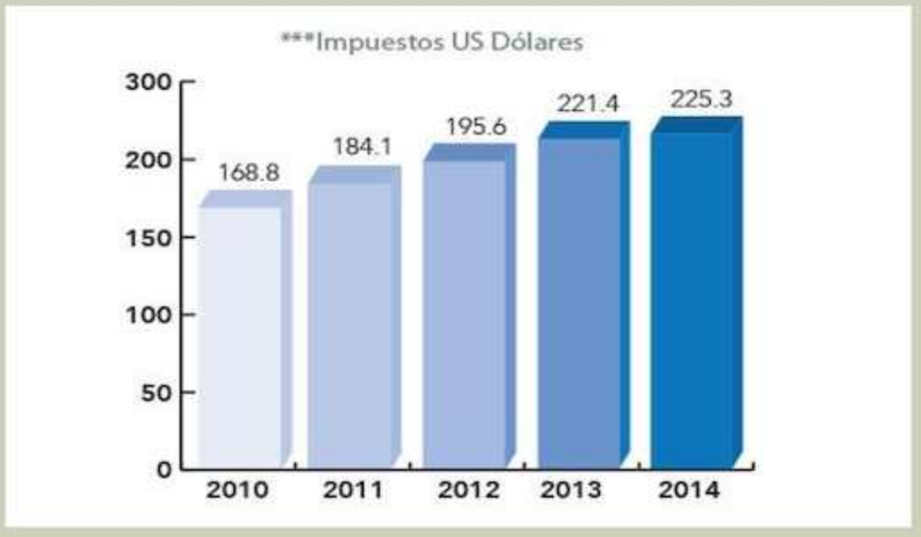
Cifras corresponden a: IVA recaudado, Impuesto a la Renta causado, Aranceles, impuesto a la salida de divisas (ISD), impuestos municipales e impuestos de la Superintendencia de Compañías.

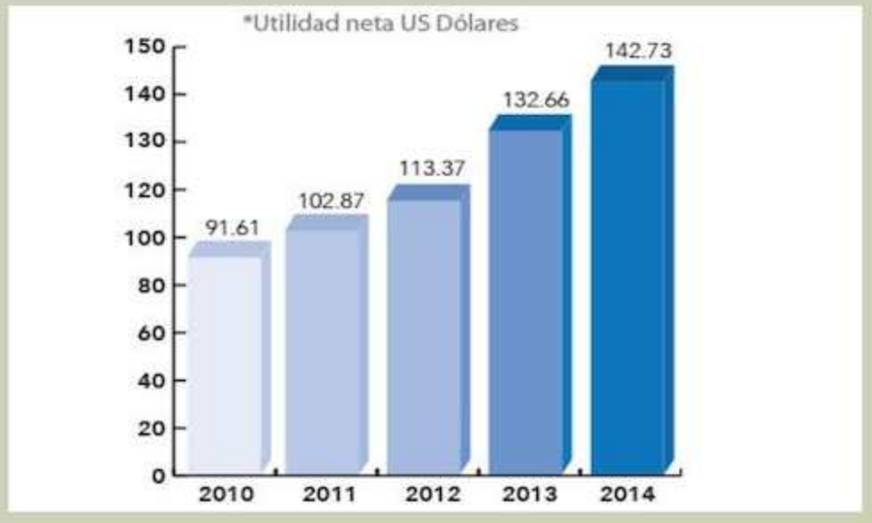

*Ingresos US Dólares
2000
1500
1000
500
0
1284
1453.8
1606.1
1755.9
1868.9
2010
2011
2012
2013
2014


**Ingresos incluido filiales US Dólares
2600
2500
2000
1500
1000
500
0
1640
1869
2062
2247
2431
2010
2011
2012
2013
2014


*Patrimonio US Dólares
1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
602
675
758
859
961
2010
2011
2012
2013
2014


*Transacciones
60
50
40
30
20
10
0
47
49.7
54.09
57.71
59.70
2010
2011
2012
2013
2014


***Impuestos US Dólares
300
200
150
100
50
0
168.8
184.1
195.6
221.4
225.3
2010
2011
2012
2013
2014


*Utilidad neta US Dólares
150
140
130
120
100
80
60
40
20
0
91.61
102.87
113.37
132.66
142.73
2010
2011
2012
2013
2014

PROVEEDORES

Corporación Favorita ha desarrollado un sistema de información que permitirá a sus proveedores revisar su situación en nuestra compañía sin necesidad de contactarse con ningún funcionario.

El sistema gestiona la información entregada por otros sistemas y la presenta en forma clara y sencilla al usuario, además de permitirle el ingreso de información importante para "Corporación Favorita" de una manera rápida y simple.

Corporación Favorita considera a sus proveedores valiosos aliados que aportan en el valor añadido de los procesos del negocio con Productos y Experiencia que son una base fundamental para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

La relación con nuestros proveedores ahora dispone de mecanismos de mejora continua en los procesos que entran a formar parte de un B2B creado con el firme propósito de automatizar, controlar y presentar de mejor manera la información tanto de clientes internos como externos a la compañía.

ORGANIZACIÓN

Al igual que Fénix, el Centro de Distribución (CD) es uno de los centros de almacenamiento más admirados de Ecuador y de toda América Latina; está ubicado en Amaguaña, en las afueras de Quito. A este lugar llegan más de 6000 proveedores y desde allí se distribuyen miles de alimentos y productos hacia los locales de Supermaxi, Megamaxi, AKI y Gran AKI, Super AKÍ y todos los locales de Juguetón del país.

Está dividida en ocho bodegas, más un área para las oficinas administrativas y otra para la cafetería. Las áreas son: Abastos; Perecibles, dentro de la que se encuentran Frutas y Legumbres, Lácteos y Embutidos, Central de carnes y Central de pollos; Pescados y mariscos; Mercancías Generales; Juguetes; Servicios Generales; Mantenimiento y Bodega de Canastos. La bodega de abarrotes es la que mayor volumen de productos abarca. En 2012 el área total de las bodegas del CD era de 165947 metros cuadrados; no obstante el área total del terreno es de más de 100 hectáreas. Actualmente se está construyendo un nuevo mega galpón, el cual será destinado para el área de ferretería.

ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

Es una cadena de supermercados que cuenta con 34 locales a nivel nacional. Su slogan es “El placer de comprar”. El primer local de Supermaxi se abrió en 1971 en el Centro Comercial Iñaquito (CCI) bajo el nombre de Supermercado "La Favorita" y en 1979 se abre el primer Supermaxi en Guayaquil en el Centro Comercial Policentro. En 2002 comenzó a ofrecer productos de Marca Propia y en 2006 nace la Cadena de Beneficios que otorga a sus tarjetahabientes descuentos, precios especiales y ofertas y ventajas.

Megamaxi: Cadena de hipermercados que además de alimentos, ofrece ropa, calzado, artículos de audio y video, línea blanca, ferretería, hogar, decoración, automotriz, jardinería, entre otros.

Aperturas

- 1997: Mall del Sol en Guayaquil, el primer local de la cadena.
- 2002: Megamaxi 6 de Diciembre, primer local en Quito
- 2004: Mall del Sur de Guayaquil
- 2005: Mall de los Andes (Ambato) Los Ceibos (Guayaquil) y San Luis Shopping (Sangolquí)
- 2007: El Condado (Quito) y El Recreo.
- 2009: Village Plaza en Samborondón
- 2010: Quicentro Sur. • 2011 City Mall (Guayaquil).
- 2012 Scala Shopping (Cumbayá).
- Actualmente existen 12 locales* distribuidos en Quito, Cumbayá, Guayaquil y Ambato.

TECNOLOGÍA DE PUNTA

Su reconocimiento como el mejor Centro de Distribución de América Latina no es en vano. La tecnología con la que cuenta lo convierte en uno de los más modernos. Tiene incorporado un sistema de radio frecuencia que contribuye a minimizar los errores durante el despacho; además, sirve para ubicar y reubicar productos y llevar un control diario sobre las existencias. Con el mismo software se puede llevar un registro de la productividad delos colaboradores: les asignan tareas y al mismo tiempo les indican qué, cómo y cuándo hacerlas. De esta manera el margen de errores en el despacho de productos no supera el 0,5%.

A esto se suman equipos de alta tecnología como etiquetadoras automáticas, empacadora al vacío y la moderna aplicación de empaque de carnes a nivel mundial: Super Pack y Al Vacío.

DISTRIBUICIÓN

El área total del terreno del Centro de Distribución es de más de 100 hectáreas.

Desde 2006 se centralizó el proceso de corte y empaque de pollos en el CD, el cual obtuvo la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), por parte de la FOOD Know Ledge, miembro de la alianza del sistema Integrado de Calidad AIBO Internacional. Adicionalmente, en las dos centrales (Carnes y Pollos) se implementaron nuevos controles de calidad a lo largo de todo el proceso de producción, lo que mejora la presentación y calidad del producto final.

Su flota de transporte, compuesto por más de 360 furgones, está equipado con radios de comunicación y tiene un sistema de rastreo satelital para un perfecto control de las rutas establecidas desde el CD.

PROCESOS DE PRODUCCIÓN

El CD es una mini cuidad en donde reinan la organización, el orden, el silencio y una absoluta limpieza. Gran proeza en un lugar que se asemeja a una urbe. Su secreto es la estricta organización en base a horarios y fechas del calendario. Cada uno de los más de 10000 proveedores tiene asignado un día y una hora exacta para descargar sus productos. No hay excepciones, ni justificaciones, por eso no existe congestión ni entradas, tampoco salidas repentinas de los camiones. Quienes entregan los productos perecederos tienen un esquema diario, los demás son citados una o dos veces por semana, todo depende del pedido. El CD fue inaugurado en 2002.Desde esa fecha ha venido ampliándose paulatinamente.

- **Ingreso de los proveedores**

Llegan de todas las regiones del país, a una hora y fecha asignada. El horario que se designa a este paso comienza a las 06:00 y termina a las 10:00.

- **Control y etiquetado**

Se verifica, controla y registra la calidad de los productos para etiquetarlos y almacenarlos. Primero ingresan los productos no perecibles como productos secos, abarrotes, juguetería, ropa, ferretería, etc. Los productos perecibles tienen una guía para no romper a ningún momento la cadena de frío y entran directo hacia los cuartos y cámaras frías.

- **Despacho**

Este último paso se lo realiza en furgones secos y refrigerados hacia los locales de Supermaxi, Megamaxi, AKÍ, Gran AKÍ y SuperAKÍ, a nivel nacional.

PROGRAMAS

Responsabilidad Social Empresarial

La política empresarial de Corporación Favorita se sustenta en cuatro ejes fundamentales: Colaboradores, Clientes (Comunidad y Proveedores) Medio Ambiente y Gobierno. El cumplimiento de esas cuatro éticas empresariales le permitió obtener a finales de 2013 el " Sello Hace Bien",13 para Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí y Super Saldos, que otorga el Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO.

Relación con los empleados

A sus colaboradores les brinda un ambiente de trabajo adecuado, estabilidad laboral, remuneraciones justas y pago puntual, capacitación constante y un atractivo plan de carrera. Además, seguro médico privado y de vida, crédito de temporada y descuentos especiales, uniformes y alimentación, tarjeta de afiliación. Actualmente cuenta con más de 8.500 colaboradores.

Acción comunitaria

- En lo que respecta a su acción con la Comunidad se destaca el trabajo que realizan las fundaciones Dejemos Huellas, Niños con Futuro www.ninosconfuturo.org y Su Cambio por el Cambio www.porelcambio.org

- La Corporación también hace donativos de alimentos, víveres y otros recursos a más de 300 instituciones de ayuda social en varias ciudades del país. Además, se ha convertido en socio estratégico de pequeños y grandes emprendimientos y fomenta los negocios inclusivos.

Responsable con el medio Ambiente

- El ahorro de agua y su tratamiento adecuado, la clasificación de los desechos orgánicos e inorgánicos, el uso de materiales amigables con el ambiente y el reciclaje, son parte de la filosofía de trabajo de Corporación Favorita, que en 2008 se convirtió en la primera empresa ecuatoriana en usar fundas biodegradables14 y en 2009 de tela.

- Además, apoya varias iniciativas tanto estatales como privadas como "Una funda por el planeta" para reducir el uso de fundas plásticas y promover alternativas amigables con el planeta15

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Demuestra una sólida estructura, eficiencia en su gestión, calidad de servicio, nivel de comercialización y rentabilidad financiera.

- Corporación Favorita es la empresa con mejor reputación corporativa a escala nacional. Para elaborarla se aplicaron parámetros como responsabilidad medioambiental, con sus empleados, clientes y accionistas.

- Es una de las empresas con más rentabilidad del país aportando al estado con los tributos y sobretodo creando fuentes de empleo para la población Ecuatoriana.

- Continuar apoyando a la producción nacional debido a que importar está más caro cada día.

- Buscar nuevas maneras de crear más rentabilidad para que esta gran empresa no abandone nuestro país.

- Continuar con la creación de fuentes de empleo que le vienen muy bien al país en estos momentos.